Cam așa trebuie că arăta machiajul secretarei domnului Chamond... (în fotografie Twiggy, cel mai celebru manechin devenit actriță)

Televiziunea ne aduce în casă imaginea tragică a războiului din Vietnam...

...meciul de fotba

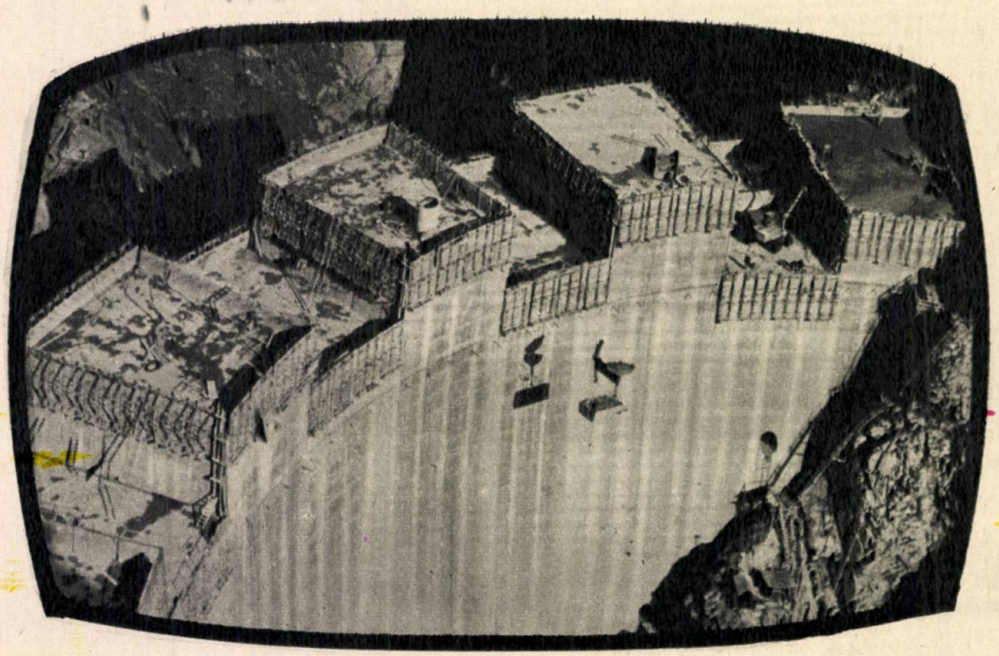
lumea și intrată în istoria filmului sub titlul «Intoleranță».

Londra, 2 octombrie 1923

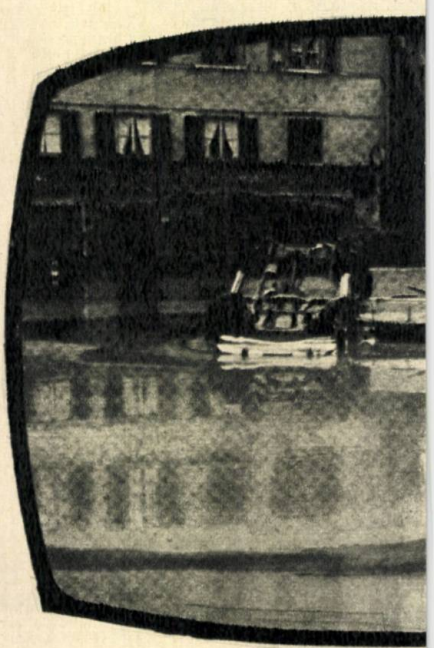
Nu-i de mirare că, în aceste condiții, primele experiențe reușite care au marcat nașterea televiziunii au rămas fără ecou. Și totuși astăzi istoria consemnează ziua de 2 octombrie ca pe o dată extrem de importantă. În acea zi de toamnă, la Londra, un tînăr savant necunoscut, John Logie Baird, scoțian de origine, a făcut să apară imaginea animată a asistentului său, captată în curte, pe zidul de cărămidă al laboratorului în care lucra. O imagine grosolană, nu prea clară, dar care avea meritul că reproducea instantaneu orice mișcare a subiectului.

Noua invenție nu avea nume. În cele din urmă i s-a găsit unul, alcătuit dintr-un cuvînt grecesc (tele = departe) și unul latinesc (visio = vedere). Pe scurt, televizi-

...cum s-a născut hidrocentrala de pe Argeș...



...Florența



de la Guadalajara...

...imaginea foamei din Biafra...

une. Adică, mai precis și mai tehnic, transmiterea la distanță a unor imagini în mișcare cu ajutorul undelor electromagnetice.

Și astfel, cu ajutorul unui scoțian, Anglia a răpit Franței gloria de a fi patria de origine a televiziunii. Pentru că inginerul francez René Barthélémy, cel care realizase în 1922 primele receptoare de radio alimentate cu curent electric, imaginase înaintea lui John Baird, un sistem de transmitere a imaginilor animate. Numai că francezul nu a avut mijloacele necesare experimentării, iar autoritățile nu l-au sprijinit. Singurul care ar fi putut s-o facă era chiar directorul său, Ernest Chamond. Dar acesta era bolnav de fotbal, și altceva nu-l mai interesa. Ori de cîte ori avea prilejul, și-și crea prilejuri mai în fiecare săptămînă, domnul Chamond o ștergea peste Canalul Mînecii pentru a asista la meciurile din capitala Angliei. Așa se pare că într-o sîmbătă

acoperită de ape...

...o formă de muzică numită Leonard Bernstein...

...celebrele curse de automobil de la Le Mans

...și evenimentele dureroase din Irlanda

din primăvara anului 1927 a fost invitat să viziteze laboratorul lui John Baird. Experiența la care a asistat i-a sugerat directorului francez, nici mai mult nici mai puțin, decît posibilitatea transmiterii meciurilor de fotbal, marea lui pasiune.

Paris, 14 aprilie 1931

Intuind posibilitățile marii invenții, perspectivele ei comerciale, imediat ce s-a întors la Paris, Ernest Chamond pune la dispoziția lui René Barthélémy fonduri materiale și financiare pentru cercetări în domeniul televiziunii. Ajutat de colaboratorii săi Strelkoff și Lombard, Barthélémy a improvizat un studio la Montrouge. Cobaiul a fost chiar secretara directorului, țintuită într-un fotoliu sub lumina orbitoare a unui proiector care producea o temperatură de 50° C. Pentru a se elimina complet culoarea roșie, machiajul secretarei era pe cît de savant, pe atît de trăznit: fața în întregime albă, pomeții albaștri, buzele negre, ca și cearcănele din jurul ochilor.

Tot atunci a luat ființă Compania Generală de Televiziune din Le Hâvre, unde făcea cercetări savantul Henri de France, care a reușit să transmită primele imagini animate în 1929. La 14 aprilie 1931 a avut loc prima demonstrație publică de televiziune în marea sală a Școlii superioare de electricitate din Paris. Numeroase ziare au anunțat evenimentul, așteptînd vești cu privire la noua experiență. Pentru René Barthélémy a fost un triumf public. Pentru Franța era un pic cam tîrziu.

În același an, John Baird obține de la Ministerul Poștelor o autorizație pentru efectuarea transmisiilor și imediat British Broadcasting Corporation începe să difuzeze cu regularitate emisiuni de televiziune. Abia în decembrie 1932, studioul «Pa-

ris Télévision» reuşeşte să transmită primele emisiuni experimentale, dar numai o dată pe săptămînă, joia între orele 15 şi 16. Şi astfel Anglia cîştigă în dauna Franţei competiţia nedeclarată în domeniul televiziunii.

New York 1931

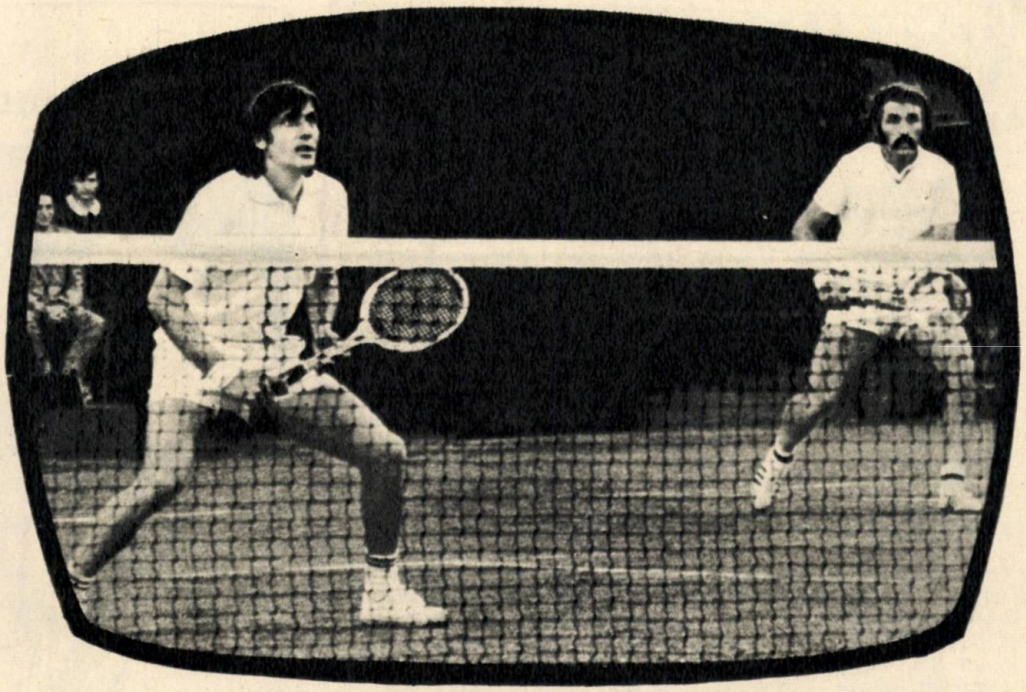
De cealaltă parte a Atlanticului, nici americanii nu stăteau de pomană. Experimentările au început aici ceva mai tîrziu, abia în 1928, în schimb au mers ceva mai repede, pentru că în acelaşi an ei au realizat prima transmisie reuşită cu un spectacol de teatru. Un an mai tîrziu, în 1929, s-a făcut o demonstraţie publică pe un mare ecran instalat la New York. Succesul a fost extraordinar. În 1939, pe cel mai înalt punct din New York, R.C.A. a instalat primul emiţător american de televiziune, care a început să transmită zilnic.

Moscova, Leningrad, 1938

În scurt timp şi savanţii sovietici au pus la punct elementele principale ale emiţătoarelor, iar în 1938 le-au dat în funcţiune la Moscova şi Leningrad. În 1938 Anglia şi Uniunea Sovietică difuzau emisiuni permanente de televiziune, în timp ce în alte trei ţări noua descoperire era pe punctul de a fi dată în funcţiune. În Franţa, în acea perioadă, existau doar 200 de persoane posesoare de televizoare, în timp ce în Anglia, numărul celor care aveau un televizor era de 30 000. Dar nu e mai puţin adevărat că tot în acea perioadă Televiziunea franceză se compunea din şase oameni, cu un buget anual de 1 800 000 de franci în timp ce B.B.C. avea 480 de salariaţi şi un buget de 20 ori mai mare.

Încă o dată John Baird o luase înaintea lui René Barthélémy.

Nicolae C. MUNTEANU



...pe Năstase şi Ţiriac luptînd pentru cupa Davis

...şi: «ce se mai poartă, dragă, la Paris?»

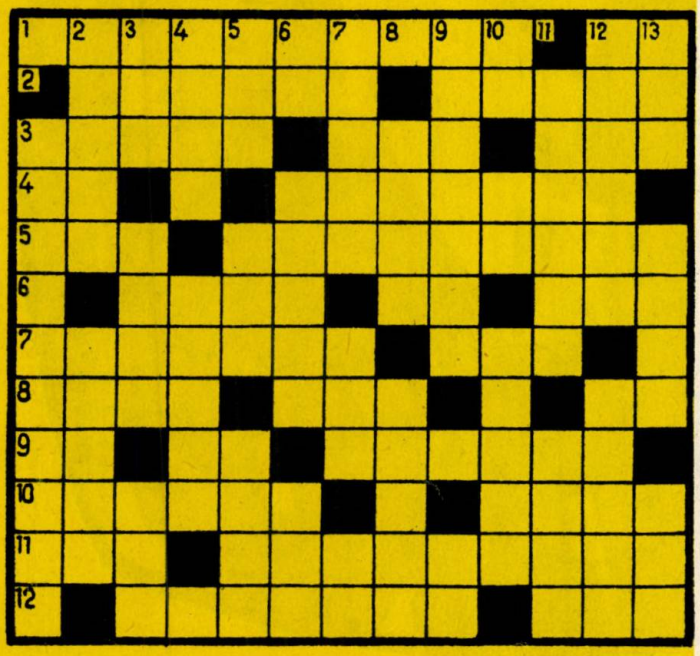
Vedete ale ecranului

ORIZONTAL: 1. Celebră actriță americană din filmele «Dor nestins», «Pădurea împietrită», «Nesupusa» ș.a. (2 cuv.) — Mirel Iliești; 2. Partenera de viață și de film a lui Richard Burton — Actor francez; 3 «Domnul» cinematografiei franceze». — Miezul unei propobleme — Dans spaniol; 4. Africa centrală! — Partenerul de odinioară al Alidei Valli; 5. Abreviere romană — Regretat comic francez; 6. Rîu în India — Lîngă ieșire! — Rîu în Brazilia; 7. Dansatorul nr. 1 al ecranului — Sufix; 8. Vas de lemn (reg.) — Întreprinderea de transporturi București — Tîrg (abr.); 9. Anna Magnani — Louis Buñuel — Celebru actor american; 10. Partenera preferată a lui Fred Astaire — Producător de oale; 11. Abreviere medicală — Veritabilă; 12. «Mister Voice» al Americii — Rîu în Scoția.

VERTICAL; 1. «Sfinxul din wollywood» (2 cuvinte); 2. Comic francez — Simpaticul «bunic» de astăzi al ecranului francez; 3. Rîu în Iran — Comic italian — Localitate în S.U.A.; 4. Lac în Norvegia — Vedetă a filmelor americane din anii '40; 5. Localitate în U.R.S.S. — File — Perechea lui Stan; 6. Prima notă — Actriță germană de origine poloneză — Patria Hollywood-ului; 7. Arbore înrudit cu paltinul — Și altele, mai pe scurt — Turtit la capete! 8. Personaj legendar — Fost juneprim al ecranului francez; 9. Reflectare a culorilor curcubeului — Stîna de Vale! 10. Somare! — Asta Nielsen — Vîrtej; 11. Din nord — ...Kazan, cunoscut regizor american; 12. Cineast francez (1861—1938), considerat ca părinte al cinematografului ca artă — Regretat actor american; 13. Se încurcă des — Regizor de film și scenarist german, promotor al expresionismului cinematografic — Din cînd în cînd.

Cuvinte rare: OLE, EXT, OGOG, ISA, GIOB, BNA, AYR, TAB, GAS, TYIN, ELN, OZNI.

Dan CORNEANU



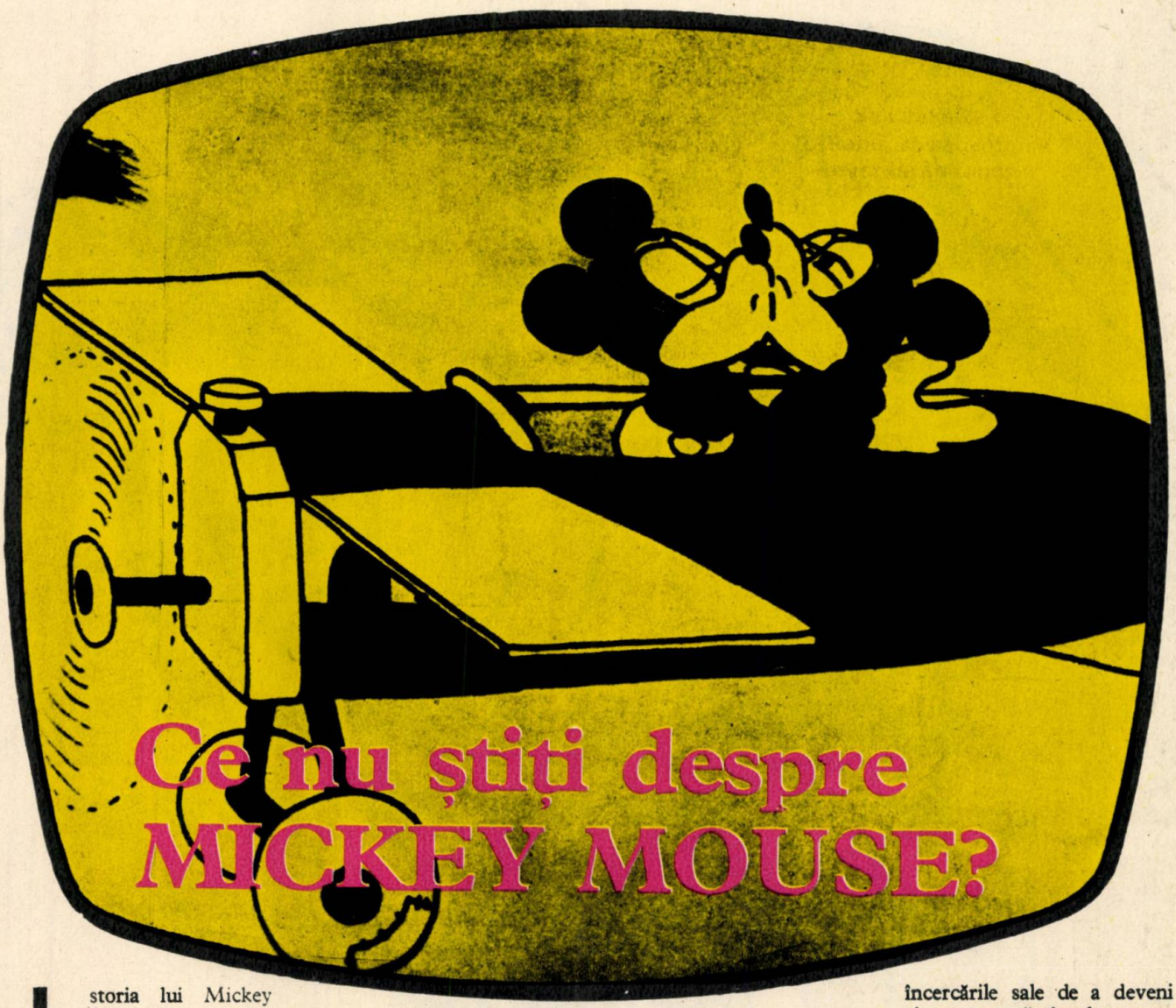
T. V.

Pilulele antipublicitare

Lancaster pledînd împotriva abuzului de medicamente

La posturile de televiziune din Statele Unite, a început o puternică campanie... antipublicitară, lansată de cetățeni ale căror interese sînt lezate, de asociațiile de consumatori care nu mai vor să fie induși în eroare. Pentru a lansa această campanie, asociațiile de cetățeni au recurs la sprijinul unor actori celebri. De pildă: Burt Lancaster apare pentru 30 de secunde pe micul ecran avînd în față 6 tuburi de antinevralgice cu cele mai cunoscute mărci; el le spune telespectatorilor că aspirina e mult mai eficientă și mai ieftină. Sau: Eli Wallach îi întreabă pe telespectatori: «Suferiti de o iritatie a căilor respiratorii? Inutil să vă îndopati cu medicamente. Cauza e mașina dumneavoastră care vă intoxică».

Ajungîndu-se la concluzia că publicitatea pledează pentru toate tarele vieții moderne (abuzul de medicamente, poluarea atmosferei de către vehicole, vicierea mediului înconjurător, etc...) noii cruciati au hotărît să pledeze prin metode la fel de moderne — pilule audiovizuale — împotriva acestor tare. «Telespectatorii trebuie să fie contrainformați. Dar inteligent. Convingător». Undele hertziene pot fi, așadar, folosite și ca mijloc publicitar dar și ca mijloc antipublicitar. Ele îi pot convinge la fel de bine pe oameni că mijloacele și metodele mai simple, mai naturale, care nu se bucură de o reclamă frenetică și care le sînt mult mai la îndemînă, pot fi cu mult mai eficiente. Desigur, campania a produs panică în rîndul companiilor de publicitate, iar anumite canale de televiziune au refuzat formal introducerea pilulelor antipublicitare.



Ce nu știți despre MICKEY MOUSE?

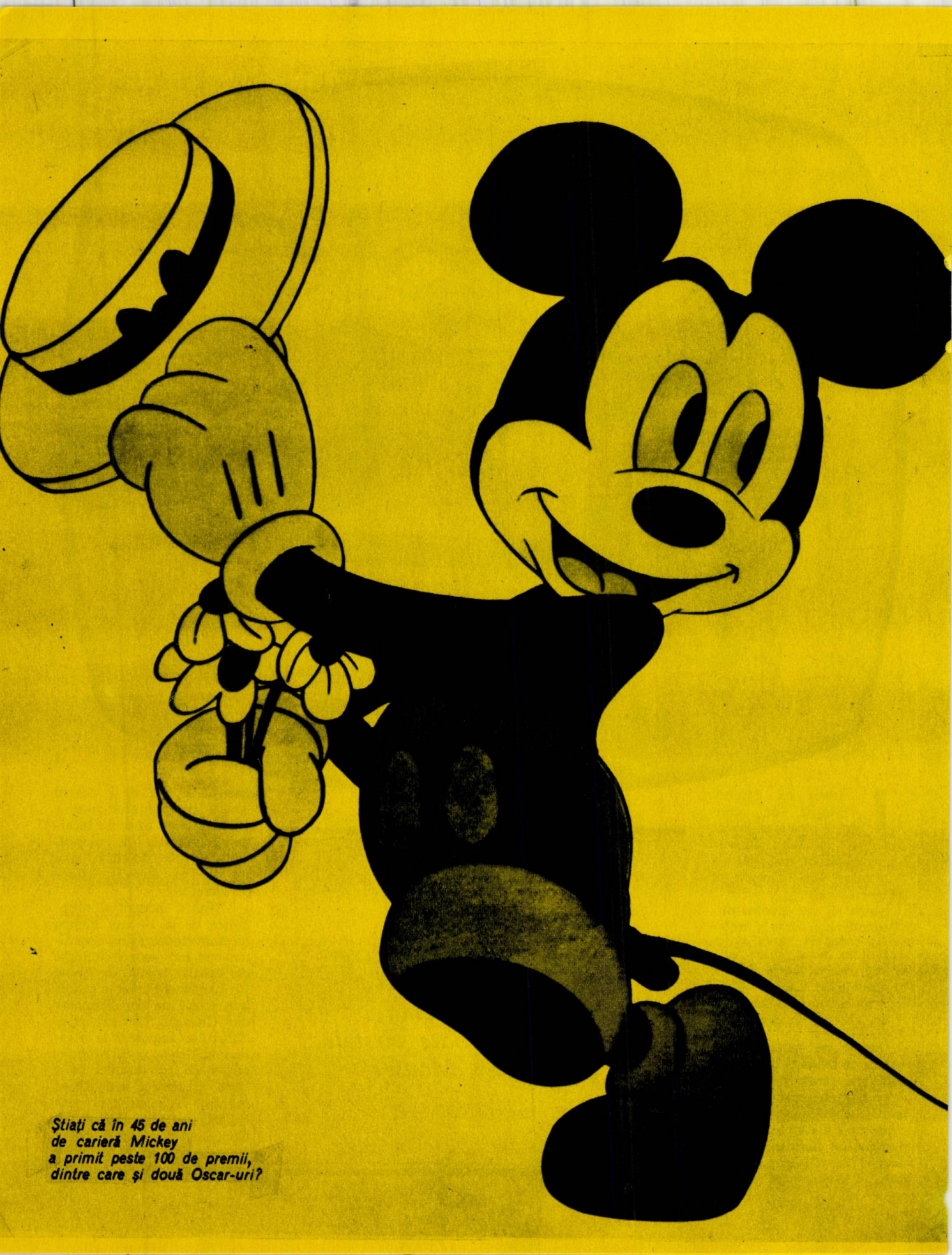
Dar oare
nu tot grație micului ecran
ne bucurăm și azi,
din cînd în cînd,
noi, copiii de toate vîrstele,
de Mickey Mouse?

Istoria lui Mickey Mouse se confundă pînă la un punct cu istoria lui Walt Disney. Dar pentru că mai întîi a fost totuși Walt Disney, să începem cu el.

Istoria lui este aidoma oricărui american sărac și ambițios pierdut în lumea nouă, care lume nouă, după cum se știe, este și lumea tuturor posibilităților. Căci, în America, orice om înainte de a fi un «cineva», începe prin a fi un «nimeni».

Disney era mezinul unei familii de oameni săraci sau, dacă nu săraci de tot, în orice caz nu reușiseră mare lucru. De altfel, în afara celor cinci copii și a americanizării numelui lor normand, care a devenit din d'Isigny, Disney, tatăl lui Walt eșuase în toate încercările sale de a deveni cineva pe pămîntul tuturor făgăduințelor. Și ce nu încercase? Vînzător de mobilă, fabricant de dulciuri, apoi de corsete, fermier, editor de ziare, etc.

Walt a început să muncească de la 10 ani. Pentru început vindea ziare, apoi limonadă, într-un tren cu nume de baladă, trenul de Santa Fe. Ceva mai tîrziu s-a înscris la o școală de arte frumoase din Chicago. Devenit «specialist», se angajează la «Restaurant News», ziarul proprietarilor de restaurante, de a cărui prezentare artistică se îngrijea. A lucrat apoi pentru «Kansas City Film LTD Company» și «Laucho-Grams Company». Aici desena naive povești cu zîne și cel mai



Ştiaţi că în 45 de ani
de carieră Mickey
a primit peste 100 de premii,
dintre care şi două Oscar-uri?

adesea reclame. Şi-a amenajat într-un fost garaj de scîndură din Kansas City un mic studio de desen. Aici a realizat cîteva foarte scurte filme animate cu «Motanul încălţat» sau «Scufiţa Roşie», filme care n-au apărut niciodată pe ecran.

Dar orice ar fi făcut, oricear fi întreprins, Disney era urmărit de ghinion. Peste toate afacerile lui plana spectrul falimentului.

Totdeauna cu clasa I-a

Într-o bună zi norocul i-a surîs. Dar foarte puţin. Atunci cînd norocul i-a surîs, a luat de mînă o fetiţă de şase ani, care poza pentru fotografii publicitare, şi a plimbat-o sub numele de Alice printre desenele născocite de el. Astfel a realizat primul său film de animaţie, intitulat «Alice în ţara desenelor animate». Filmul s-a vîndut. Cu banii încasaţi, abia a apucat să-şi achite datoriile mai vechi. Şi. firește, a făcut altele noi, imediat. Din nou nu avea bani. Dar şi-a cumpărat un aparat de filmat. Pe datorie, evident. Şi astfel a devenit operator de fapte diverse, de fapt, de evenimente pentru albumul de familie. Drept care, i-a propus unui medic să realizeze un film despre el, despre soţia şi copilul lor. Cu banii primiţi pe această comandă specială, plăteşte aparatul şi-şi achidă datoriile la birt.

La Kansas City nu mai avea ce face. Pe cînd Hollywoodul era cu totul altceva. Aşa că şi-a propus să plece acolo. Iar la Hollywood nu poţi pleca altfel decît cu clasa I-a. Nu are atîţia bani ca să-şi permită luxul unui bilet foarte scump. Dar odată merge omul la Hollywood. Şi Walt călătoreşte cu clasa I-a.

La Hollywood nu ai prea mult de ales. Poţi rămîne. Poţi pleca. Sau poţi rămîne, dar ca şi cum ai fi plecat, ceea ce echivalează cu a te recunoaşte învins pentru totdeauna. Walt ajunge la Hollywood doar cu 40 de dolari în buzunar şi e decis să rămînă. Şi-şi stabileşte şi o deviză: *totdeauna cu clasa I-a, numai cu clasa I-a!*

Deocamdată nu-i merge cine ştie ce. În lipsă de ceva mai bun, se căsătoreşte cu Lilian Bounds, care nu e altcineva decît secretara. Economisind astfel 15 dolari.

Treburile încep să meargă ceva mai bine o dată cu crearea lui Oswald, iepuraşul. Filmele se vînd binişor, dar Oswald îl trădează. Cel care distribuia aventurile lui Oswald în SUA îi convinge pe desenatorii lui Walt să-l părăsească, luîndu-l cu ei şi pe faimosul iepuraş. În contract nu era prevăzut dreptul de proprietate asupra lui Oswald şi Walt pierde procesul.

Se spune că atunci Disney a început să fluiere cu melancolie un cînticel auzit în copilărie de la doica lui, o negresă. Un cîntec naiv şi puţin absurd, care se intitula: «Oare de ce şoricelul de cîmp şi-a pus hainele de sărbătoare?». Şi desenează un şoricel cu chip isteţ şi trăsături umane. Îl botează Mortimer. Dar doamnei Disney nu-i place deloc acest nume, îl găseşte cam preţios. «Ce-ai spune de Mickey, de Mickey-Mouse?» Şi Mickey Mouse îi va rămîne numele celui ce va deveni un mic erou al mitologiei secolului XX.

De la eşec la glorie

După foarte multe zile şi nopţi de muncă şi de studiu, după mii de schiţe, pentru care i-a pozat un şoarece de cîmp, oaspete din cînd în cînd al micului său studiou, Walt Disney realizează primele două filme cu Mickey Mouse: «Plane Crazzy» şi «Galloping Gaucho». Dar nu se vînd aproape deloc. Distribuitorii ezită. Cine mai e şi Mickey ăsta şi cine naiba a auzit de el?

Dar dacă în existenţa cinematografului există o zi istorică, în afară de cea în care a fost inventat, atunci această zi este ziua de 23 octombrie 1927. La această dată a avut loc premiera filmului «Cîntăreţul de jazz». Al. Jolson putea fi văzut şi auzit cîntînd pe ecran.

De la bun început Disney a fost partizanul necondiţionat al vorbitorului în disputa cu marele mut. Mai mult, el intuieşte încotro va bate vîntul şi se apucă imediat să aplice noua invenţie filmelor sale.

Primele înregistrări cu muzică, zgomote şi vorbe au loc la New York. Disney însuşi vorbeşte pentru Mickey, iar pentru a plăti orchestra şi pe «zgomotişti» îşi vinde maşina. Dar a meritat. În 1928, Mickey Mouse vorbeşte în filmul «Steamboat Willie», primul desen animat sonor.

Premiera a fost un triumf şi a însemnat, în fine, întîlnirea lui Walt Disney cu gloria. A doua zi, portretele lui Mickey şi Disney figurau pe primele pagini ale ziarelor cu cele mai mari tiraje din SUA.

Ştiaţi că Mickey a făcut războiul?

Chipul lui a fost pictat pe tancuri, pe avioane, pe jeep-uri, pe căştile şi gamelele soldaţilor americani.

Mickey Avenue

În 1929, Studiourile Walt Disney de la Burbank, lîngă Hollywood, produceau 16 scurt-metraje, în 1932, douăzecişitrei. Astăzi, multe străzi din Burbank poartă numele creaţiilor lui Walt Disney: Mickey Avenue, Donald Street, Pluto Square.

Deocamdată Mickey triumfă peste tot şi cucereşte lumea. În celebra serie «Silly Sympho-

Mickey, Minnie, Pluto, Donald și Walt Disney, părintele tuturor.

nies» el e, rînd pe rînd, marinar, profesor, soldat, cîntăreț, toreador, pilot de curse, fermier, dirijor, grădinar. De fiecare dată șoricelul Mickey este, de fapt, un super-șoricel. El înfruntă pisicile fioroase, taurii furioși, sare cu skiurile, zboară, plonjează în mare, curiozitatea sa nu are limite și este mereu prietenul cel mai bun al copiilor.

Și pentru că Mickey e și un sentimental, din 1934 el o are ca parteneră pe Minnie.

Astăzi Mickey este protagonistul a peste 120 de filme și apare în alte o sută, alături de prietenii săi Pluto, Donald, Bambi, Goofy, Clarabella Cow, Horace.

jumătate. El a cîștigat. Cîteva sute de milioane de oameni au văzut acest film.

Mickey intră în politică

Împotriva avizului general, el a înființat «Disneyland»-ul, cel mai mare parc de distracții din lume, țara în care la putere se află copiii, dar numai acei copii mai mari și mai mici care cred în castelele din poveștile fraților Grimm. Pentru acest regat al fanteziei, Disney a investit totul, pînă la ultimul cent. Astăzi, numărul celor care și-au petrecut cîteva zile în regatul viselor, trece de 100 de milioane.

de premii, printre care și două Oscaruri. 200.000.000 de cărți și reviste, în 22 de limbi, publică aventurile hazliului șoricel.

Mickey s-a băgat și în politică și petru asta a avut de suferit. În 1930, filmele lui sînt interzise în Germania, deoarece în «Mickey în tranșee», o armată de fioroase pisici purta căști militare germane, iar «portul de căști militare germane de către o armată de pisici împotriva unui corp de armată de șoricei este o ofensă pentru demnitatea națională».

În timpul celui de-al doilea război mondial, aliații n-au uitat ceea ce i s-a întîmplat

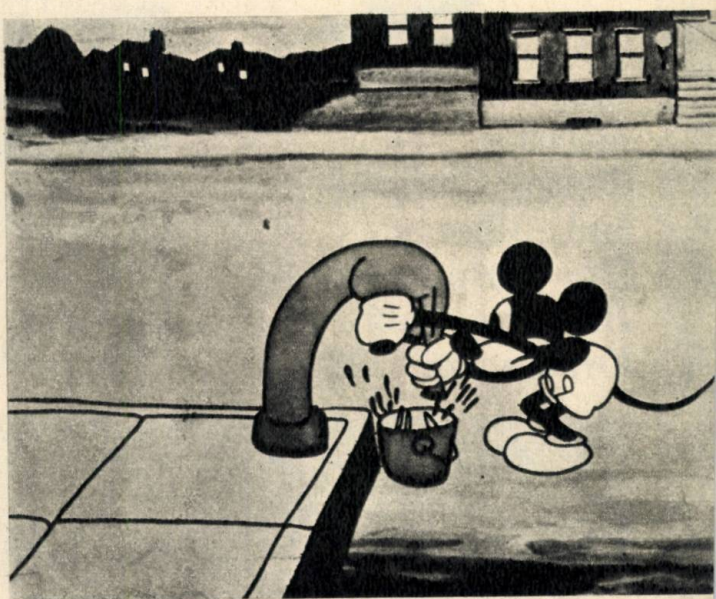
carea aliaților.

După război, Mickey își pierde oarecum popularitatea în favoarea arțăgosului Donald, mereu agresiv, bombănitor și nemulțumit.

În 1955 își face debutul la televiziune în emisiunea «Mickey Mouse Club», pe care o susține 4 ani și primește premiul pentru cea mai bună emisiune de varietăți.

Nu demult, Mickey a fost sărbătorit cu o strălucire demnă de celebritatea lui. A fost realizat un film de montaj de 90 de minute, «Nemaipomenita istorie a lui Mickey», iar Henry Salvador i-a dedicat discul «Hello, Mickey!». În semn de omagiu în S.U.A.

Știați că Mickey a fost tot atît de popular ca Mae West?



Știați că numele lui a figurat în codul care anunța debarcarea aliaților?

Walt Disney devine treptat conducătorul unei industrii deosebit de înfloritoare, capabilă să facă mari investiții de capital. Are gustul aventurii și se conduce după principiul lui: «totdeauna cu clasa I-a, numai cu clasa I-a». Împotriva avizului tuturor oamenilor de afaceri din Hollywood, Disney angajează cîteva milioane în «Albă ca zăpada», într-o vreme în care nimeni nu îndrăznise să facă un desen animat de o oră și

Și Mickey? Popularitatea lui a bătut toate recordurile. În 1934, pe adresa lui Mickey soseau săptămînal cinci mii de scrisori din toate colțurile lumii. În 1938, grație lui Mickey Mouse, trăiesc vreo 100.000 de oameni. În același an, în cinstea lui se organizează o expoziție itinerantă: 4.700.000 de oameni vin să-l vadă în 38 de muzee, 14 universități și 53 de galerii de artă. În 45 de ani de carieră, Mickey a primit peste o sută

lui Mickey. El are acum misiunea de a ridica moralul trupelor. Popularitatea în rîndul militarilor și-o împărțea cu celebra Mae West, acea frumoasă femeie care putea face să roșească o armată, citind pur și simplu Biblia. Chipul lui Mickey era pictat pe jeepuri, pe tancuri, pe avioane, pe gamele și pe căștile soldaților. Și ca o supremă recunoaștere a meritelor lui, numele lui Mickey a figurat în codul care anunța debar-

a fost lansat un timbru cu chipul lui Mickey, iar editura pariziană Hachette reeditează toate aventurile lui.

Pe Mickey Mouse nimeni nu l-a văzut trist. Și totuși, o dată... În decembrie 1966, revista «Paris-Match» publică pe prima copertă portretul lui Mickey. El plîngea.

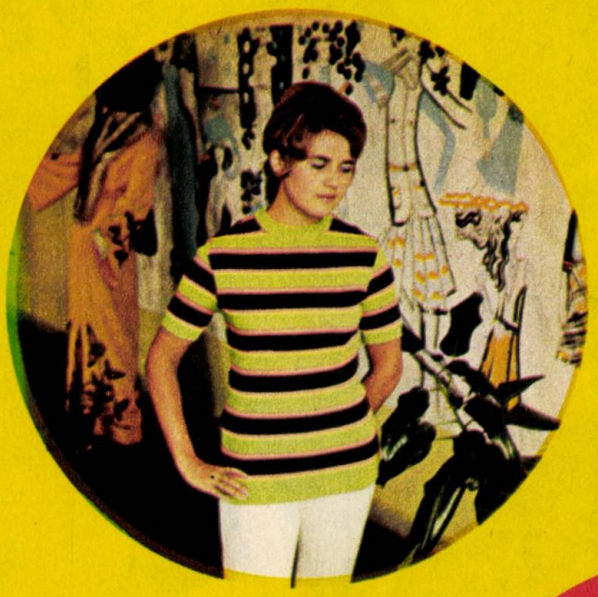
Walt Disney tocmai murise, sau poate că...

Andrei IRIMIA

UN POPAS PLĂCUT LA UNITĂȚILE COOPERAȚIEI DE CONSUM!

Hanul
Bucura — Hațeg
(Jud. Hunedoara)
DN 66 km. 33
(activitate permanentă)

Hanul
«Piatra Craiului»
Jud. Bihor
DN 1 București —
Brașov — Sibiu —
Oradea km. 588

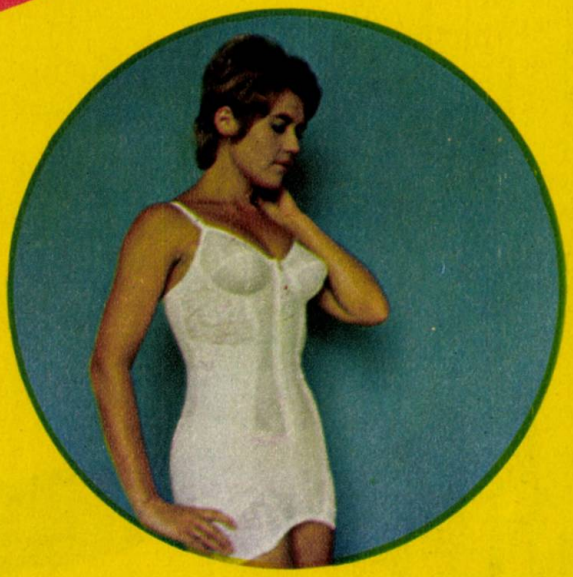


Fabrica de tricotaje
«SOMEŞUL»
Cluj,
B-dul Lenin nr. 77
telefon 1.29.36.
vă oferă
un bogat sortiment
de tricotaje
din fire
sintetice:

Tricotaje
din fire sintetice
pentru copii,
femei şi bărbaţi.
Centuri, portjartiere,
sutiene.
Centuri medicale
şi
ciorapi medicali.

Produsele cu marca «Someşul» Cluj satisfac cele mai exigente gusturi din punct de vedere al eleganţei şi durabilităţii şi reflectă cele mai moderne tipuri de tricotaje, prezentîndu-se într-un bogat sortiment de modele, mărimi şi culori.

Livrările se efectuează pe bază de contracte şi comenzi ferme.



RECLAMĂ EFICIENTĂ
în
Contemporanul,
Elöre,
Neuer Weg,
Sportul,
Probleme economice,
Flacăra,
Cinema,
Teatrul,
Comerțul socialist,
Auto-Turism
și alte 57 de publicații
administrate de I.S.I.A.P.

I.S.I.A.P.
str. Visarion nr. 6
București
Sector 1
Telef.: 11.26.82

ELBA

CALITATE — MODERNISM
și UTILITATE
sînt însușiri ale PRODUSELOR
I.I.S. — ELECTROBANAT
Timișoara, str. Pestalozzi nr. 22
Telefon: 1 42 60

5 LITERE RECOMANDĂ CALITATEA

terom®

Nu e multă vreme de cînd familia firelor și fibrelor chimice s-a îmbogățit cu un nume nou: «terom». Ele se fabrică în una din cele mai noi și mai moderne întreprinderi specializate din sud-estul Europei — Uzina de Fibre Sintetice din Iași.

Datorită excepționalelor sale calități, «terom»-ul înlocuiește cu succes fibrele naturale de lînă (lînă sintetică de 3 și 4 den), bumbacul (bumbac sintetic 1, 3; 1,5 den), inul (in sintetic 6 den), situîndu-se din punct de vedere calitativ la nivelul celor mai buni poliesteri cunoscuți în lume: tergal, terilenă, trevira, dacron, diolen, terilenka, etc.

Țesăturile din fibre poliesterice «terom» sînt utilizate la confecționarea articolelor de îmbrăcăminte de diverse tipuri. Aceste articole au căpătat o largă întrebuințare datorită rezistenței deosebite la șifonare și întreținerii extrem de ușoare.

Din firele textile «terom» (45; 68 den) se obțin țesături subțiri, cu aspect mătăsos, luciu plăcut, folosite la confecționarea lenjeriei, perdelelor, cămășilor bărbătești, etc. Vopsite în culori moderne, atrăgătoare, firele exturate (150 den), utilizate în industria tricotajelor, conferă acestora tușeu plin, lînos, frumusețe, permit o spălare ușoară și o uscare rapidă, păstrîndu-și dimensiunile inițiale.

Datorită calităților lor — stabilitate, elasticitate mare și alungire mică, viață lungă — firele tehnice grosiere (250 den și 1000 den simple sau multiplicate) pot fi utilizate în diverse scopuri: curele de transmisie, plase pescărești, etc., iar cele tratate special pentru aderență la cauciuc se folosesc cu succes în industria cordului pentru anvelope.

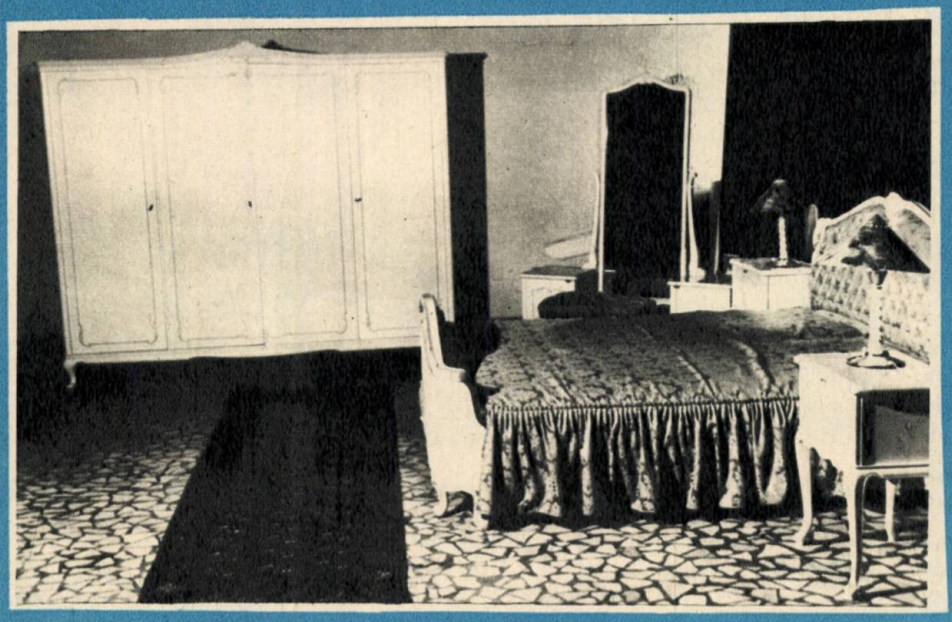
«terom» este produsul ideal folosit în orice ocazie. Vă stă la dispoziție pentru comenzi ferme și asistență tehnică

UZINA DE FIRE SINTETICE IAȘI
România șos. Tuțora nr. 175

Marcă de prestigiu a industriei de fibre chimice din România pentru firele și fibrele poliesterice produse de Uzina de Fibre Sintetice Iași. Exportator:
CENTRALA INDUSTRIALĂ DE FIBRE CHIMICE SĂVINEȘTI

Specialiștii noștri creează în permanență produse noi și procese noi de fabricație, le îmbunătățesc pe cele existente.

COMBINATUL DE EXPLOATARE ŞI INDUSTRIALIZARE A LEMNULUI ARAD
Calea Aurel Vlaicu nr. 14
Telef.: 1 60 20 — 1 43 82
Telex: 134/25



PRODUCE ŞI LIVREAZĂ:

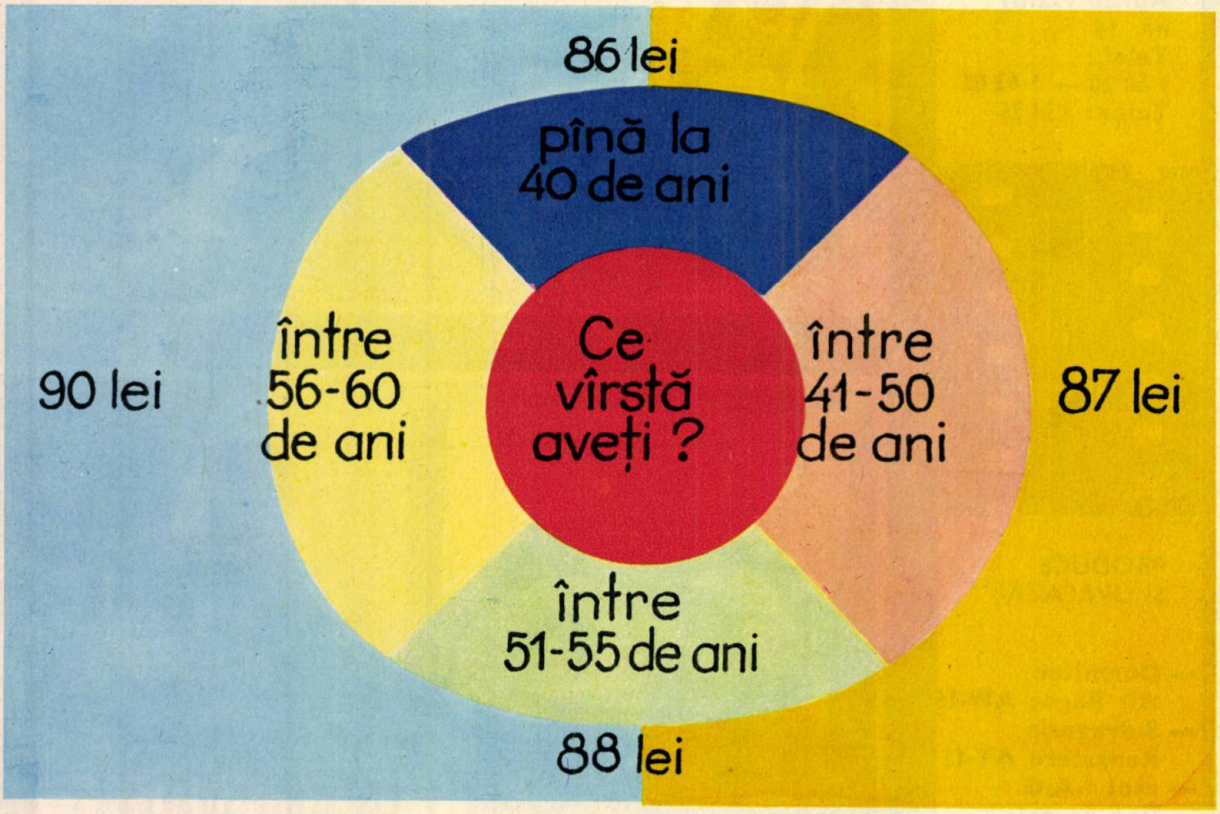
- **Dormitor stil Baroc AW-16**
- **Sufragerie Renaştere AT-11**
- **Hol I.A.G.**
- **Bar de colţ**
- **Sufragerie Ludovic XVI**

Produsele combinatului nostru vă asigură CONFORT, ELEGANŢĂ şi BUN GUST

ASIGURAREA CU TERMEN FIX

Dacă doriți ca un copil sau oricare altă persoană care vă este scumpă să primească o sumă de bani după un anumit timp, faceți economii chibzuite, în așa fel ca, pînă la data respectivă, să strîngeți suma. Ce se întîmplă însă, dacă între timp decedați? Persoana respectivă rămîne fără sprijinul dvs.

Asigurarea cu termen fix soluționează această problemă. Cu ajutorul ei, puteți garanta ca persoana aleasă de dvs., după un timp stabilit tot de dvs, (nu mai mic de 5 ani, nu mai mare de 20 ani), să primească suma (cel puțin 10 000 de lei), indiferent dacă, la acea dată, dvs veți mai fi sau nu în viață.



Costul acestei asigurări este convenabil.

Ca să asigurați, de exemplu, unei persoane o sumă de 10 000 lei, veți plăti lunar la ADAS, timp de 9 ani, sumele de mai sus:

Foarte important:

1. Totalul primelor de plată de către dvs. în toate cazurile este mai mic decît suma care se va plăti de către ADAS.

2. În caz de deces al asiguratului (persoana care a încheiat contractul de asigurare) chiar numai după cîteva zile de la semnarea contractului (din cauză de accidente sau boli infecțioase acute) sau după 2 ani (din alte cauze), asigurarea rămîne în vigoare, fără să fie nevoie a se mai plăti în continuare prime de asigurare, urmînd ca ADAS, la împlinirea termenului fix stabilit în contract, să plătească suma asigurată beneficiarului (persoana desemnată în contract).

3. În cursul contractului de asigurare, se poate schimba oricînd persoana desemnată să primească suma asigurată.

Asigurarea cu termen fix se poate încheia la responsabilii cu asigurările din întreprinderi și instituții, la agenții și inspectorii de asigurare sau, direct, la orice unitate teritorială ADAS. Informații suplimentare puteți obține din aceleași locuri.

CONFECȚII... LA MILIMETRU!

Micul alfabet al **confecțiilor** ține seama de orice conformație a corpului.

A. **Tipul slab.** Grosime 42—54. Etichete galbene.

B. **Tipul normal.** Grosime 42—58. Etichete verzi.

C. **Tipul plin.** Grosime 46—58. Etichete albastre.

D. **Tipul corpolent.** Grosime 50—60. Etichete roșii.

- Noul sistem de croială și construcție a confecțiilor bărbătești oferă cumpărătorilor avantajul de a-și alege costume moderne, elegante, exact pe măsură.
- Confecțiile de gata A, B, C, sau D înseamnă economie de timp și de bani.
- Pentru eventuale retușări, călcare etc. — servicii gratuite.

COOP

Unitățile de producție — prestări ale cooperației de consum realizează o gamă largă de bunuri de consum și articole de artizanat din ramurile: lemn, ceramică, sticlă metalizată, cusături, covoare românești, cojoace-pieptare, fier forjat, împletituri răchită, paie.

Toate aceste produse realizate cu bun gust și cu multă grijă sînt deosebit de apreciate atît pe piața internă cît și la export.

În București și în întreaga ȚARĂ se găsesc de vînzare la magazinele «HERMES» și alte magazine ale cooperației de consun.

CENTROCOOP

CENTRALA DE PRODUCȚIE,

PRESTĂRI, APROVIZIONARE

ȘI TRANSPORTURI

Cercetarea și proiectarea minieră în slujba poporului

Din măruntaiele pămîntului, Maramureșul dă țării bogății inestimabile

În regiunea muntoasă din Nordul țării, scăldată de apele Tisei și Izei, se găsește cel mai vechi bazin de exploatare minieră ale cărui începuturi se pierd în vremuri străvechi, cu mult mai înainte chiar de începuturile istoriei.

Această îndeletnicire asiduă a oamenilor din județul Maramureș a dobîndit, în secolul al XV-lea, o recunoaștere oficială ca breaslă.

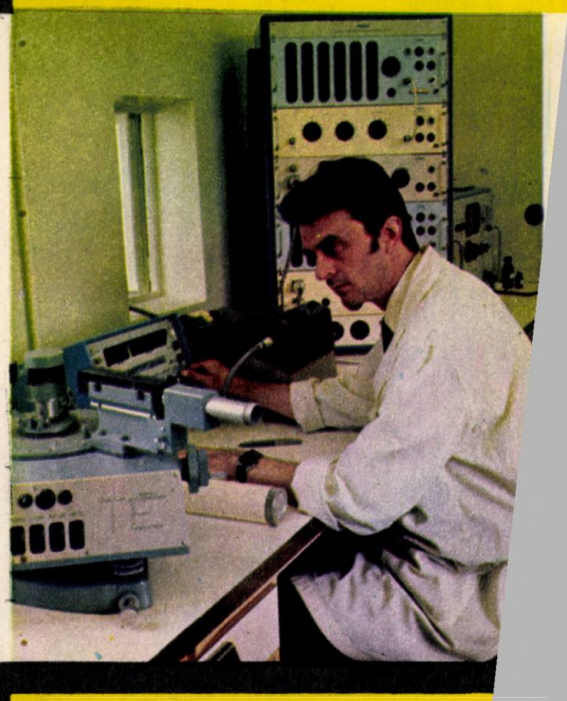
De atunci s-a consolidat industria de extracție și de prelucrare a minereurilor neferoase și rare, ajungînd în anii construcției socialiste la o amplă dezvoltare.

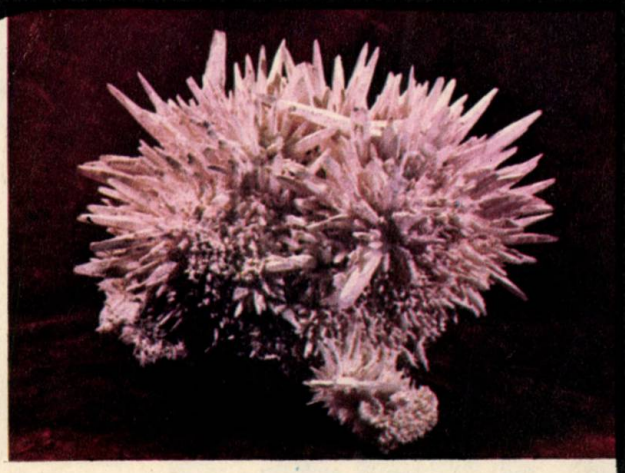
Activitatea minieră din Maramureș este condusă de către Centrala minereurilor neferoase din Baia-Mare, care are în subordine mai multe exploatări miniere și uzina de preparare, o uzină proprie pentru construcții de utilaje și piese de schimb, un sector de construcții miniere care realizează punerea în funcțiune a unor obiective noi de investiții, precum și un institut de cercetare și proiectare care realizează cercetările tehnologice, proiectele de dezvoltare și care asigură asistență tehnică pentru unitățile Centralei cît și pentru alte unități miniere din țară și din străinătate.

Datorită legăturii strînse între cercetare, proiectare și producție, extragerea minereurilor se face prin metode tehnice superioare, multe operații fiind mecanizate și chiar automatizate complet.

Se practică separarea sau flotația concentratelor colective, minereurilor cuprifere și complexe, fiind prelucrate prin flotație, iar cele aurifere prin flotație urmată de cianurație.

Aceste tehnologii au mărit randamentul extracțiilor de metal la nivelul celor realizate pe plan mondial.





La rezolvarea problemelor tehnice ce le ridică creșterea continuă a producției de minereu și de metal în concentrate, contribuie și **INSTITUTUL DE CERCETĂRI și PROIECTĂRI PENTRU INDUSTRIA MINEREURILOR NEFEROASE ȘI RARE**, din Baia-Mare, str. Victoriei nr. 140, telefon 1 25 12 și 1 32 81, care elaborează cercetări, documentații tehnico-economice și proiecte de execuție pentru dezvoltarea capacităților productive, execută prestații cu caracter de consulting, avizează oferte și acordă experți pentru orice activitate din domeniul extracției și prelucrării minereurilor neferoase și rare.

FELICIA

Camera de dormit creată anume pentru dv. de întreprinderile Ministerului Economiei Forestiere și Materialelor de Construcții, compusă din: dulap cu două uși, avînd corpuri suprapuse pentru lenjerie, haine și obiecte utile, pat cu noptiere pentru două persoane, comodă, taburet cu tapițerie.

Garnitura FELICIA vă asigură reconfortarea deplină, într-o ambianță dintre cele mai agreabile

CENTRALA INDUSTRIEI CONFECȚIILOR SIBIU

a lansat A.B.C.D. — abecedarul eleganței, stabilind noile conformații la costumele bărbătești: A — tipul slab, B — tipul normal, C — tipul plin, D — tipul corpolent, oferindu-vă astfel un costum care să întrunească cele mai rafinate exigențe ale dv.

Ca și costumele bărbătești, taioarele de damă, pardesiele bărbătești și de damă, jachetele pentru sport și vînt reprezintă alte articole vestimentare caracterizate prin modernism, originalitate, eleganță, atribute sesizate atît de beneficiarii interni, cît și de cei străini.

VĂ RECOMANDĂM ULTIMELE REALIZĂRI ALE ÎNTREPRINDERILOR DIN CENTRALA INDUSTRIEI CONFECȚIILOR SIBIU

VIZITAȚI:

MUZEUL BRUKENTHAL

cu secțiile:

istorie — arheologie
galeria de artă
artă populară-etnografie
științe naturale

Deschis zilnic 10—17; Luni închis;
Sibiu, Piața Republicii 4—5, telefon 13349

ELECTRO MUREȘ

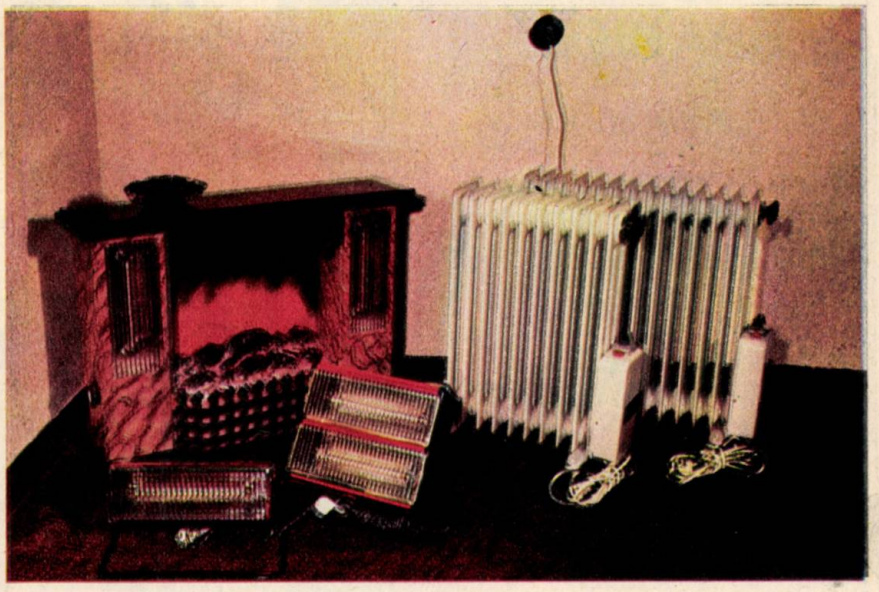
Întreprinderea ELECTRO-MUREȘ din TÎRGU MUREȘ

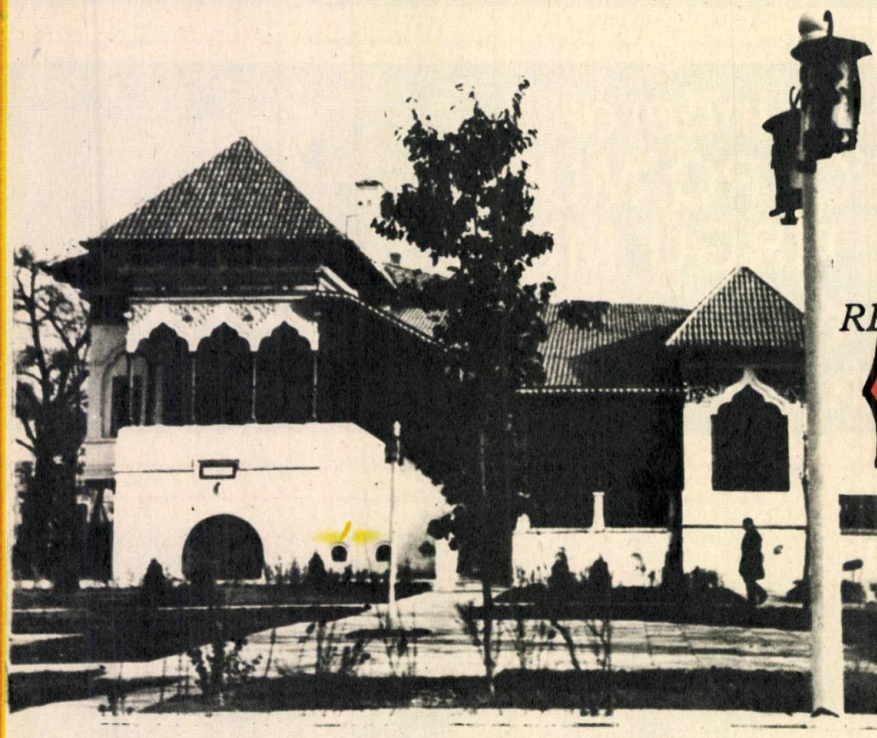
str. Kossuth L. nr. 112—114
telefon 1 18 17 — telex 035249

PRODUCE LA NIVELUL TEHNICII CONTEMPORANE:

- mașini de calculat electromecanice cu 2 și 3 operații
- mașini de calculat manuale cu 4 operații
- conducte pentru instalații electrice fixe
- cordoane pentru instalații electrice mobile
- conducte și cabluri pentru telecomunicații
- cordoane cu prize și fișe bipolare
- antene de televiziune pentru canal 1—12
- antene de televiziune colective
- antene de televiziune de cameră
- încălzitoare în tub pentru scopuri industriale
- fiare de călcat electrice cu și fără termoregulator
- plite electrice cu și fără limitator de temperatură
- radiatoare electrice
- ondulatoare electrice pentru păr
- papuci de cabluri
- bare capsulate de distribuție a energiei electrice
- cutii terminale pentru interior și exterior
- manșoane de legătură și de derivație

CALITATEA SUPERIOARĂ A ACESTOR PRODUSE LE ASIGURĂ COMPETIVITATEA INTERNAȚIONALĂ.





RESTAURANTUL

DOINA

şos. Kiseleff 4

RESTAURANT
BAR DE NOAPTE
CRAMĂ
BRASERIE
GRĂDINĂ DE VARĂ

SITUAT ÎN ZONA PARCURILOR BUCUREŞTENE, RESTAURANTUL DOINA ESTE UN LOC IDEAL PENTRU DESTINDERE.
REZERVĂRI DE MESE LA TEL. 16.30.95

ORIGINAL — INTIM — RESTAURANTUL «CARAIMAN»

SALONUL SPANIOL

Cal. Victoriei nr. 116

PREPARATE CULINARE SPECIFICE BUCĂTĂRIEI SPANIOLE ŞI ROMÂNEŞTI

ANTREN şi **VESELIE**
ÎN COMPANIA FORMAŢIEI
«C A R M E N»

Reţineţi mese din timp
la telefonul 16 23 72

CADRU DE EPOCĂ
AMBIANȚĂ UNICĂ
MÎNCĂRURI
SPECIFICE LA
HANUL MANUC
str. 30 Decembrie nr. 62

HANUL MANUC
BUCUREȘTI
1808

Pentru rezervări de mese, organizări de recepții, banchete, etc. telefonați la 13.14.15

RESTAURANT GRĂDINĂ DE VARĂ
CRAMĂ SALON VOEVODAL
BAR DE ZI

oricînd
C1-CO
oriunde
C1-CO

COZONAC

Porto

Sandoro

Extra

O felie de cozonac **«EXTRA»** sau **„PORTO“** *un deliciu prin aroma și dulceața fructelor însiropate ce le conține*

CENTRALA DE AUTOCAMIOANE ŞI TRACTOARE SPRIJINĂ EFECTIV INTEGRAREA ÎNVĂŢĂMÎNTULUI POLITEHNIC ÎN PRODUCŢIE

Una din măsurile cu cele mai bune rezultate pentru ridicarea nivelului calitativ al produselor, în general, este dubla subordonare a învăţămîntului superior tehnic.

Pe linia aceasta se înscrie realizarea unei colaborări strînse între Ministerul Industriei Construcţiilor de Maşini şi Ministerul Educaţiei şi Învăţămîntului, concretizată, la Braşov, prin integrarea cadrelor de specialitate în programul de producţie al întreprinderilor din sistema Centralei industriale de autocamioane şi tractoare.

Astfel catedra tehnologia construcţiilor de maşini îşi desfăşoară activitatea în incinta uzinei Tractorul, unde studenţii din anul V îşi pregătesc lucrările de diplomă, iar cei din anul IV îşi pun la punct lucrările de an. La fel şi cei de la cursurile de subingineri.

Pentru catedra de automobile şi tractoare s-a afectat spaţiu corespunzător–săli de studii, ateliere de proiectare, laboratoare, seminarii la Institutul de cercetări şi proiectări pentru autovehicule şi tractoare — ICPAT din cadrul Centralei de autocamioane şi tractoare.

Sub îndrumarea unor renumiti profesori, printre care menţionăm doar numele rectorului profesor doctor docent inginer BOGDAN RADU, sau decanii STĂNESCU ION şi HOFMAN VICTOR şi profesor doctor docent inginer NIŢESCU GHEORGHE se ţin cursuri post-universitare de specializare a cadrelor de ingineri şi economişti din uzinele braşovene.

Exemplul Universităţii Braşov, ca şi al Centralei industriale de autocamioane şi tractoare, care s-au angajat pe un drum de multiple colaborări, justifică buna gîndire a unor măsuri care se aplică cu folos.

Produsele întreprinderilor republicane ale CIAT au dobîndit o recunoaştere de prestigiu pe toate continentele şi sînt căutate şi preferate înaintea altor produse similare ale unor firme cu vechi tradiţii.

Centrala industrială de autocamioane şi tractoare din Braşov, str. Poenelor nr. 5, telef. 2 02 20, Telex 012227, asigură, prin reţeaua de întreprinderi republicane, din subordine, producerea şi vînzarea de:

AUTOCAMIOANE, AUTOTRACTOARE, AUTOŞASIURI, AUTOBASCULANTE. AUTOSPECIALE, REMORCI RUTIERE şi AGRICOLE, MOTOARE CU ARDERE INTERNĂ DIESEL şi PE BENZINĂ, ECHIPAMENTE DE INJECŢIE, ECHIPAMENTE HIDRAULICE, ECHIPAMENTE DE FRÎNĂ HIDROPNEUMATICE, ARCURI, RADIATOARE DE RĂCIRE şi CLIMATIZARE, ACCESORII, PIESE DE SCHIMB, CABLURI ELECTRICE ŞI DE TRACŢIUNE, etc.

Prin Institutul său de cercetare şi proiectare — ICAP — se efectuează lucrări de proiectare, execuţie şi experimentare de modele; cercetări, încercări, elaborare de studii şi proiecte pentru export, linii de montaj din profilul CIAT.

CIAT

GRUPUL INTREPRINDERILOR INDUSTRIEI DE ACCESORII PENTRU INDUSTRIA UȘOARĂ

PRODUSE DE CALITATE **Flaro** **SIBIU**

STILOURI

61 S	VEGA S
PIONER'70	VEGA SM
CABINET	MERCUR SM

CREIOANE CU PASTĂ

FLAROPAST B	MERCUR SM
FLAROPAST C	TOMIS
FLARO REPORTER	GLOBUS
DUPLEX	MINI PIX
MAXIMA	NOTES
VEGA SM	GOLIAT

ACCESORII ȘI PIESE DE SCHIMB PENTRU INDUSTRIA TEXTILĂ

G.I.I.A.I.U — Sibiu
Str. Rîului nr. 33

Pe șoseaua modernizată care străbate județul Suceava pînă în inima lui se află, în drum spre Gura Humorului, cunoscuta unitate a Cooperației de consum COMPLEXUL TURISTIC ILIȘEȘTI.

Construcție arhitectonică în stil montan, de un gust rafinat, plasată într-un admirabil cadru natural — un pitoresc peisaj de zonă subalpină — complexul asigură vizitatorilor un popas fermecător.

Această unitate turistică reprezentativă a Cooperației de consum vă pune la dispoziție:

- **un motel** cu 22 camere cu mobilier elegant și confort
- **camping** cu 22 căsuțe
- un restaurant foarte luxos și bine aprovizionat, cu un meniu bogat și variat, care include și mîncăruri cu specific local.
- Băuturi alese. Vinuri din soiuri pure.

În localul motelului se pot organiza recepții, reuniuni cu prilejul a diferite aniversări, pentru grupuri de turiști etc.

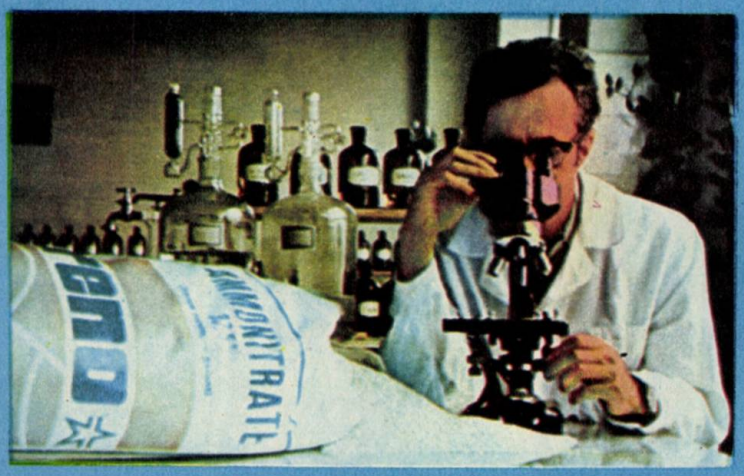
SERVICII IREPROȘABILE
PARCARE AUTO

La 1 km.-stîna Ilișești.

De asemenea, un popas plăcut, în camping, la Sucevița și Rădășeni, sub aceeași emblemă a Cooperației de consum, care garantează servicii ireproșabile.

Vizitați complexele comerciale de la Frasin, Moldovița, Iacobeni, Broșteni.

Turiști, unitățile hoteliere și de alimentație publică din rețeaua Cooperației de consum Suceava vă așteaptă, iarna ca și vara!



COMBINATUL DE ÎNGRĂȘĂMINTE AZOTOASE DIN TÎRGU-MUREȘ

AZOMUREȘ

produce și livrează:
amoniac sintetic și azotat de amoniu granulat neaglomerabil (îngrășământ) cu un conținut total de azot: 33,5%.

INTREPRINDEREA DE PREZENTARE
IP
DIA
Gust deosebit de plăcut, crocant,
O satisfacție reală... aromatizat.
crocant
ciocolată amăruie
CORN FLAKES
CIOCOLATĂ AMĂRUIE
crocant
ciocolată vanilie
CORN FLAKES
Noile sortimente cu calități superioare
ale Fabricii de produse zaharoase
București

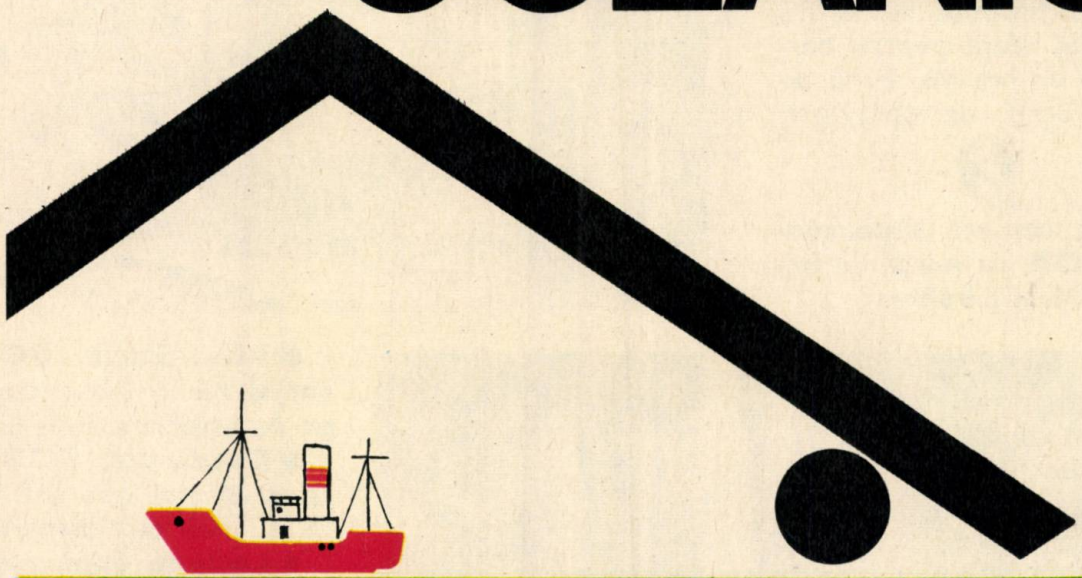
500 gr. pește conține 95 gr. proteine; echivalent cu : 950 gr. șuncă sau 3 litri de lapte sau 16 buc. ouă sau 4,500 kg. cartofi

Nici o masă fără preparate din:

PEȘTE OCEANIC

MACROURI—STAVRIZI—COD—HEK—MERLUCIUS

MACROURI—STAVRIZI—COD—HEK—MERLUCIUS



PEȘTELE OCEANIC CONȚINE: FOSFOR: utilizabil la formarea oaselor. IOD: indispensabil glandei tiroide. FLOR: necesar danturii dvs. VITAMINE: substanțe importante ce reglează funcțiile vitale ACID GLUTAMIC: necesar creierului

IMECO

IMPORT–EXPORT ROMANIA

București
Str. Pitar Moș 6,
Telex 182
Telefon: 12 01 72

Fabrica de produse cosmetice «Flacăra»-Cluj oferă pentru bărbați produse de cea mai bună calitate sub formă de spray-uri:

• **Apă de toaletă superconcentrată BOB,** cu miros de factură masculină și persistent.

• **After-Shave BOB,** emolient al pielii, îndepărtează senzația de usturime după bărbierit.

• **Deodorant BOB,** îndepărtează efectul odorant al transpirației, neiritant pentru piele.

• **Loțiune după ras ADAM,** calmant al pielii cu acțiune astringentă.

Pentru femei, fabrica de cosmetice «Macul Roșu» — București, recomandă:

• **Parfumurile EVA 1001, EVA 1002, EVA PERFECT** în flacoane originale prezentate în micro-casete elegante.

• **Apa de colonie FARMEC LUX** în flacoane cu bușon pulverizator de tip step.

• **Parfumul MACUL ROȘU** în flacoane mici cu bușon pulverizator de tip step (ambalaj mic de poșetă).

În zona hanului Manuc-Gabroveni-Covaci, pe str. Soarelui 3, s-a deschis un elegant magazin de prezentare și desfacere a produselor de sticlărie și ceramică fină, al «Centralei Industriei Sticlei și Ceramicei Fine» — «STIREX» (Sticlă Românească de Export).

Magazinul, veritabilă expoziție de artă, sticlă și ceramică, prezintă și desface modele noi, deosebite, stilizate modern, rod al imaginației și talentului creatorilor întreprinderilor din componența centralei.

Vizionînd exponatele, rămîi plăcut surprins de spectaculoasa metamorfozare a silicaților în obiecte de uz casnic de cea mai autentică artă, cu o puternică expresivitate a esteticului și care îmbină funcționalitatea cu partea decorativă.

Sînt prezentate în vitrinele și în rafturile magazinului produse din sticlă: pahare de diferite forme și utilizări, un sortiment variat de servicii complete de lichior, vin, șampanie, bere, whisky, sherry, lucrate manual sau automatizat.

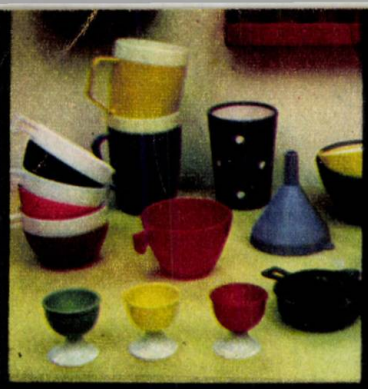
Culorile foarte variate realizate cu pigmenți minerali, precum și decorațiunile realizate prin munca plină de migală a șlefuitorilor în sticlă, dau întregului ansamblu o notă de bun gust și intimitate.

Ele sînt produsele unor fabrici cu veche tradiție în sticlărie: Pădurea Neagră, Tomești, Victoria Muncii P. Codrului, Turda, Avrig, F-ca de articole din sticlă București și Vitrometan Mediaș, creatoarea și realizatoarea primului cristal românesc.

Ceramica fină este și ea bogat reprezentată prin produsele fabricilor «Faianța Sighișoara», «Iris» Cluj, F-ca Porțelanul Alba Iulia. O gamă variată de servicii de masă de 6 și 12 persoane, servicii de cafea, tort și ceai, bomboniere și fructiere de diverse mărimi și modele, satisfac cele mai rafinate gusturi.

Magazinul «STIREX» a cunoscut încă de la deschidere o mare afluență de public, unanime aprecieri, atît din partea cumpărătorilor locali, cît și a turiștilor străini, impresionați de valoarea artistică, calitatea obiectelor din sticlă și ceramică fină.

Pentru produsele cu o valoare mai mare și mai deosebite, comenzile se primesc prin «Casa de comenzi STIREX», cu sediul în incinta magazinului.



MUNPLAST

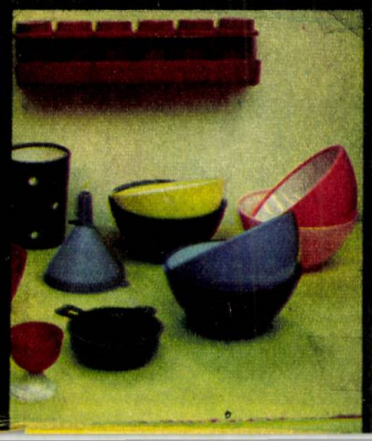
UNITATE INTEGRATĂ DE NASTURI ŞI MASE PLASTICE

Str. Serg. Postolache Alex. nr. 1 Bucureşti, Sector 6 Telefon: 31 32 60

Livrează o gamă largă de bunuri de larg consum şi industriale, canistre de la 2 la 20 l., butelii din diverse tipuri, articole casnice, jucării şi articole sport.

Unitatea mai livrează diferite profile din P.V.C. extruse ca: tuburi,fire chedere. Durabile, uşoare cu un colorit atrăgător, ele pot fi procurate la preţuri convenabile de la orice magazin din ţară.

MUNPLAST

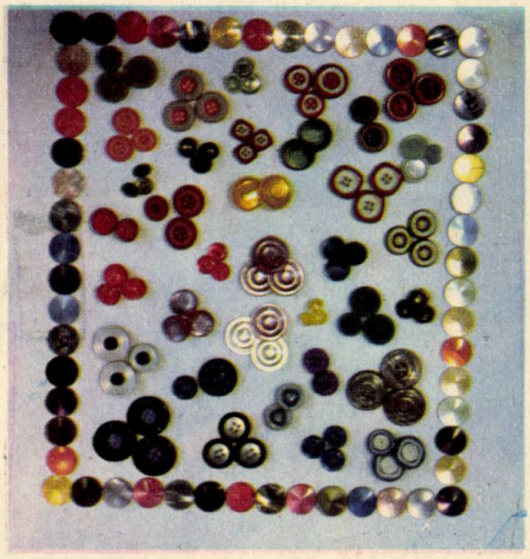


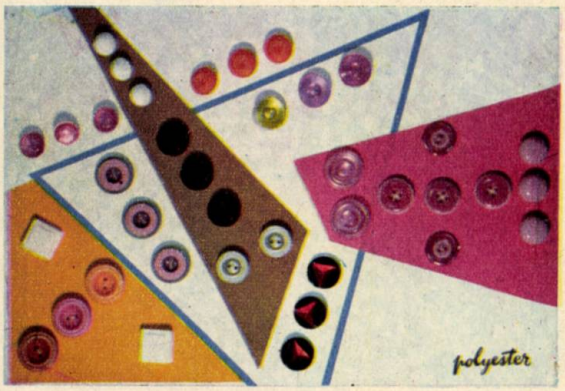
ARTIROM

UNITATEA INTEGRATĂ DE NASTURI ȘI MASE PLASTICE

str. Serg. Postolache Alex. Nr. 1,
București, sector 6,
telefon 313260

Satisface
gusturile
cele mai rafinate
în materie
de modă:
Nasturi și accesorii
în forme și culori
foarte variate,
moderne,
dau confecțiilor de damă
și bărbătești
semnul eleganței
și distincției.





GRUPUL INDUSTRIAL DE LACURI ȘI VOPSELE

București, Bd. Ion Șulea 309,
Sector 4, Telef. 43 34 75

Produce prin unitățile sale:

- *UZINA POLICOLOR — București, bd. Ion Șulea 309*
- *UZINA SINTEZA — Oradea, str. Chimiei 3–7*
- *UZINA AZUR — Timișoara, str. Peneș Curcanul 5*
- *UZINA SOLVENTUL — Timișoara, spl. N. Titulescu 31*

EMAILURI CU USCARE LA CUPTOR
Pentru acoperirea suprafețelor metalice, autoturisme, electromotoare, aparate de uz casnic, autobuze, autocamioane etc.

EMAILURI CU USCARE LA AER
Pentru industria mobilei, industria constructoare de mașini: automobile, tractoare, utilaje electrocasnice, etc.

VOPSELE PENTRU CONSTRUCȚII
Pentru finisarea construcțiilor de zidărie în interior și exterior.

RĂȘINI POLIESTERICE NESATURATE
Pentru lacuri de mobilă și pentru prelucrarea în industria maselor plastice.

GRUNDURI SOLUBILE ÎN APĂ
Aplicabile prin procedeul: imersie, flow-coating, stropire.

— *CERNELURI DE TIPAR*
— *PLASTIFIANȚI*
— *SOLVENȚI*

ATENȚIE!

Dacă urmăriți pînă la capăt acest dialog, veți afla lucruri interesante

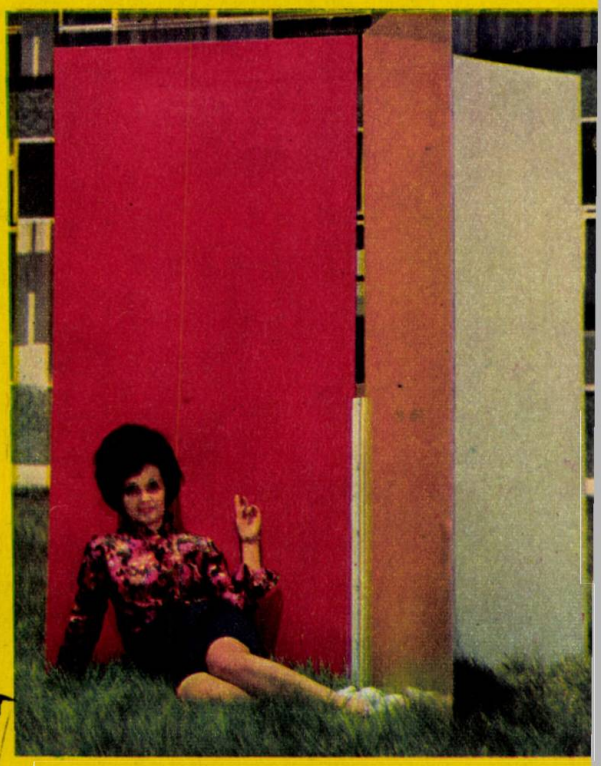
— În sfîrșit, astăzi ești invitatul meu, la o plimbare cu mașina.

— Dar ce s-a întîmplat! De-abia astăzi ai intrat în posesia carnetului; știu că mașina o ai demult?

— A, nu dragă Mitică, de-abia astăzi am... montat parbrizul din DUPLEX-ul pe care îl produce, începînd din acest an, Fabrica de geamuri Buzău.

— E clar! D-aia ai curaj. Știi că dacă cumva se sparge, cioburile sînt reținute pe folia dintre geamuri. Ia spune, mai știi ceva ce produce fabrica din Buzău?

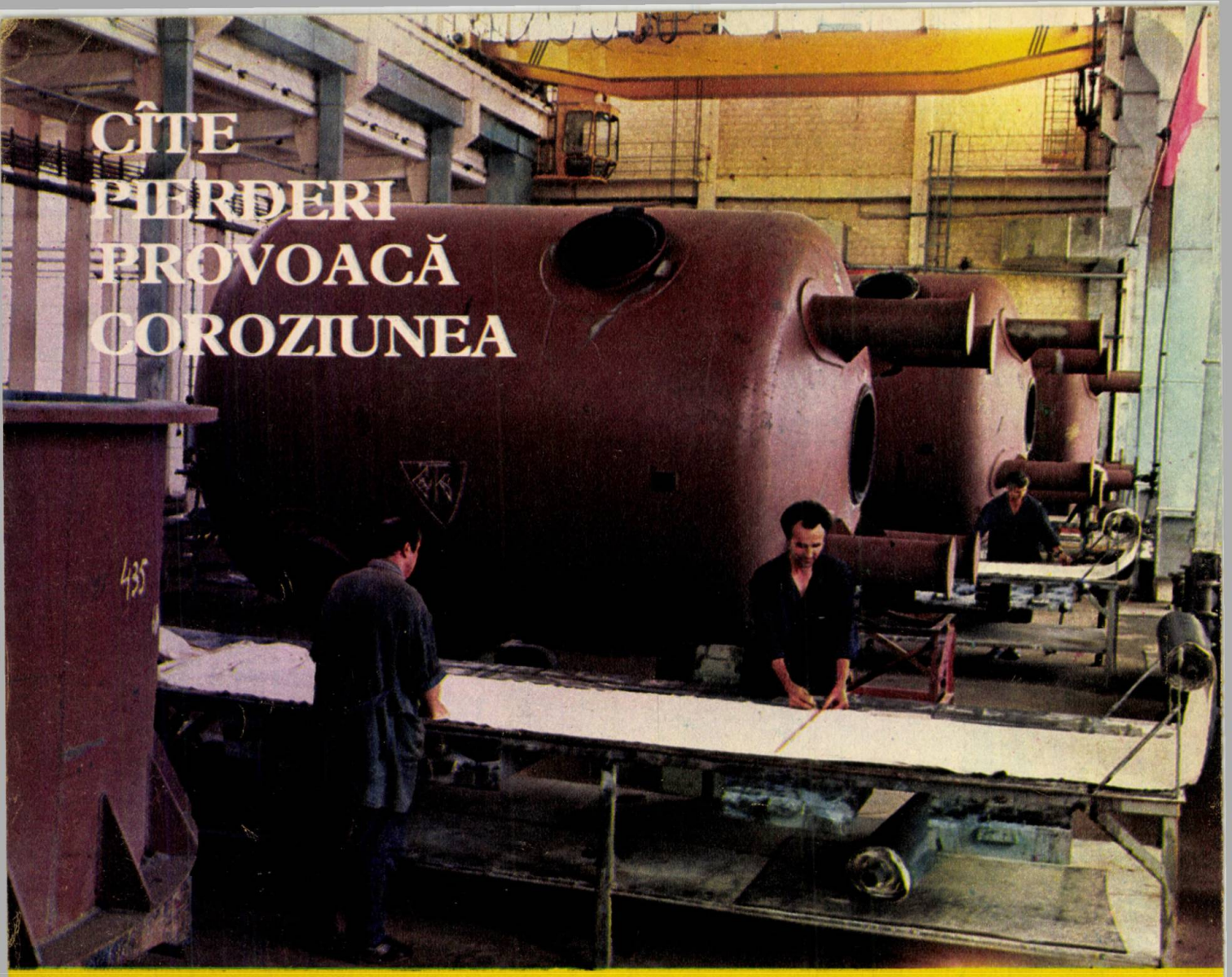
— Reținem cam mult telefonul. Așa că te invit să citești mîine Almanahul Cinema. Vei putea afla, aproape complet, nu numai lista produselor Fabricii de geamuri Buzău, ci și a celorlalte, realizate la alte unități ale CENTRALEI INDUSTRIALE A GEAMURILOR ȘI MATERIALELOR IZOLATOARE — PLOIEȘTI...



...Din care adăugăm noi, vă prezentăm doar o parte:

— geamuri securizate grosimi 5—16 mm.
— geamuri emailate, în diverse dimensiuni și culori;
— termopan — geam dublu, distanțat — nouă realizare a fabricii de geamuri Buzău, înlocuitor perfect al ferestrelor duble;
— cărămizi cu goluri — premieră industrială românească, folosite în interioare ca element decorativ;
— vată din sticlă și produse din vată de sticlă, pe suport de carton ondulat sau plasă rabitz;
— vată minerală și produse din vată minerală, inclusiv plăci fono și termoizolatoare;
— împîslitură din sticlă bitumată și nebitumată;
— carton bitumat;
— covor PVC pentru pardoseli;
— tapet semilavabil.

CENTRALA INDUSTRIALĂ A GEAMURILOR ȘI MATERIALELOR IZOLATOARE — PLOIEȘTI — str. Maramureș 2, tel. 23395 — 23396. Telex: 019 — 251



CÎTE PIERDERI PROVOACĂ COROZIUNEA

Uzina de protecții anticorozive și utilaje speciale din București, situată în zona industrială a chimiei — Dudești — Bulevardul Ion Șulea nr. 313, a pus la punct numeroase metode de apărare în contra coroziunii.

Se produc acolo materiale care protejează utilajele și instalațiile din ramurile industriilor chimice, metalurgice, siderurgice, alimentare, construcții de mașini, transporturi, construcții civile și industriale, miniere, energetice, hidrotehnice, etc.

În planul de viitor, adică pînă la sfîrșitul cincinalului, Uzina va mai produce utilaje și materiale anticorozive și pentru alte sectoare ale industriei românești, dar mai ales pentru export.

Va stimula, de asemenea, activitatea de cercetare și proiectare proprie, lărgind, în același timp, aria colaborărilor cu institutele de cercetări și cu catedrele de profil din învățămîntul superior.

Lucrările care se execută curent sînt protecții anticorozive la utilajele metalice și instalațiile destinate producției de acid sulfuric, acid fosforic, industriei galvanotehnice, clorosodice, tratarea și demineralizarea apei, etc.

Pentru protejarea conductelor îngropate în pămînt, lucrările se execută cu benzi adezive de mare eficiență.

La scara industrială se produc benzi electroizolante și benzi de intervenție rapidă ca și numeroase sortimente de chituri, lacuri, etc.

Pentru a ne da seama de valoarea distrugerilor provocate de coroziune, este suficient să arătăm că R.F.G. pierde anual circa 12 miliarde de mărci, S.U.A. peste 20 miliarde dolari, în vreme ce alte state nu stau cu nimic mai bine.

În țara noastră, numai în sectorul industriei chimice, pierderile anuale ating aproape un miliard lei.

Iată, așadar, că la scară mondială, coroziunea reprezintă, prin efectele ei, un veritabil cataclism.

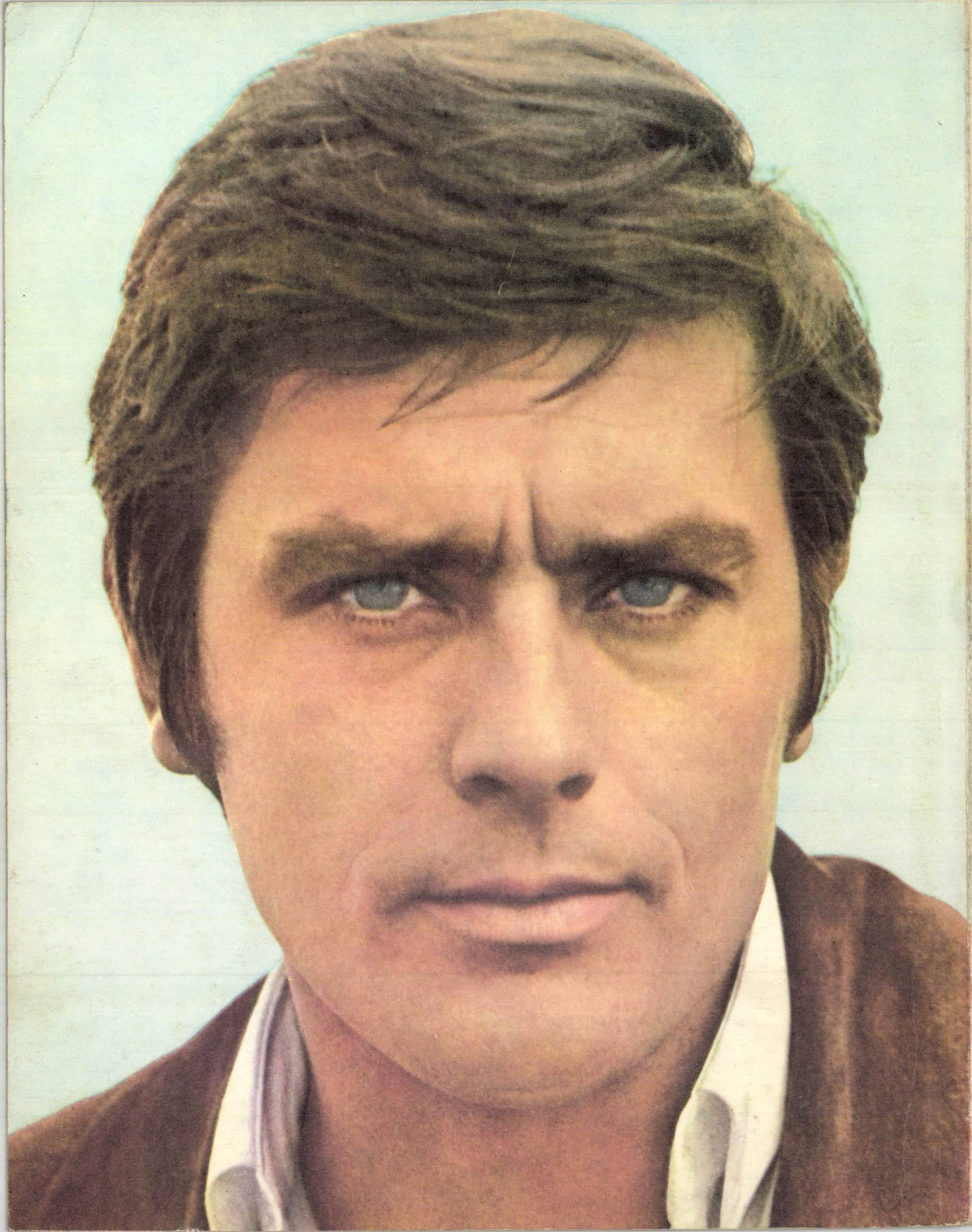
Ceea ce, desigur, n-am știut nici noi.

BIBLIOTECA „ASTRA"
SIBIU

Cu dragoste,
cu încredere și cu speranță,
urăm
tuturor
celor care
pun umărul
la realizarea filmelor noastre,
un '73
bogat în victorii,
pe măsura pasiunii
și străduințelor lor.

Redactor — **Eva SÎRBU** — Prezentarea grafică Ion **FĂGĂRĂȘANU**
Prezentarea artistică — **Anamaria SMIGHELSCHI**
Colaboratori — **Ștefan GEORGESCU** — **Margareta POPESCU, Elena SPIEGEL**
Colaboratori tehnici — **machetare Carolina NEAGU** — **montaj Geta ION, Doina TUDOR, retuș Nela CĂLIN, Liza LEFTER** — **foto Ion ANDREESCU**

Tiparul: Combinatul Poligrafic «Casa Scînteii», București **Exemplarul: 15 lei**



almanah cinema 1973